

מפרט מוצרי פרסום – דצמבר 2016

**Video Ad (Pre-Roll/Mid-Roll)**

ספוט וידאו המשודר לפני (פרירול) ובמהלך קטע וידאו (מידרול) בדסקטופ ובמובייל.

מוצר פרסומי	Pre-Roll/Mid-Roll
משמש ל	מודעות למותג, מעורבות גולשים, צפיות וידאו, טראפיק לאתר
היכן יופיע	לפני ובמהלך קטע וידאו
פורמטים	MP4
תמיכה בטאגי צד-שלישי	VAST
גודל ואורך קובץ וידאו	מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות פרירול עד 20 שניות מידרול עד 40 שניות

**EngageRoll™**

ספוט וידאו המשודר לפני (פרירול) ובמהלך קטע וידאו (מידרול) בדסקטופ ובמובייל. כולל כפתור דילוג המאפשר לצופים לבחור אם לצפות בפועל בסרטון הפרסומת.

מוצר פרסומי	EngageRoll™
משמש ל	מודעות למותג, מעורבות גולשים, צפיות וידאו, טראפיק לאתר
היכן יופיע	לפני ובמהלך קטע וידאו
פורמטים	MP4
תמיכה בטאגי צד-שלישי	VAST
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות דסקטופ עד 5 דקות מובייל עד 60 שניות
התנהגות	כפתור דילוג מופיע 5 שניות לאחר תחילת הפרסומת. לחיצה עליו מאפשרת לצופה לדלג על הפרסומת ולעבור לצפייה בתוכן המבוקש.



## SmartOverlay™

סטריפ פרסומי המופיע על גגן הווידאו מבלי להסתיר את התוכן. שימוש בטכנולוגיית אדפטציית נגן המכווצת את התוכן ומונעת הפרעה בחוויית הצפייה. ניתן לשימוש באמצעות באגרים סטנדרטיים (IAB) או חכמים (VPAID).

מוצר פרסומי	SmartOverlay™
משמש ל	הנעה לפעולה
היכן יופיע	בשטח התחתון של גגן הווידאו (20% משטח הנגן)
פורמטים	SWF, GIF, PNG, JPG
תמיכה בטאגי צד שלישי	כן
גדלים	468x60, 234x60
משקל קובץ	עד 50KB
התנהגות	זמן חשיפה 15 שניות, כולל אפשרות סגירה

## Iscroll

כלי ה-Iscroll - יעזור ביצירת קמפיין הוליסטי ומקיף על ידי הגשת פרסום על עמודים טקסטואליים, בהם לא קיים נגן וידאו. נגן הווידאו מוטמע ויפיע לאורך עמוד תוכן טקסטואלי ויפסיק להתנגן בעת גלילת העמוד. תשלום בשיטת CPV - על צפייה מלאה בפרסומת.

מוצר פרסומי	Iscroll
משמש ל	מודעות למותג, מעורבות גולשים, צפיות וידאו, טראפיק לאתר
היכן יופיע	לאורך כתבה טקסטואלית
פורמטים	MP4
תמיכה בטאגי צד-שלישי	VAST
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות עד 30 שניות
התנהגות	נגן הווידאו ייפתח במהלך גלילה של עמוד טקסטואלי. הווידאו מתנגן כל זמן שלפחות 50% מהנגן מוצג על פני המסך.

