

VideoAd

פרסומת וידאו המשודרת לפני (Pre-Roll) ובמהלך קטע וידאו (Mid-Roll) בדסקטופ ובמובייל

מוצר פרסומי	VideoAd
משמש ל	מודעות, מעורבות גולשים, טראפיק לאתר
היכן יופיע	לפני ובמהלך קטע וידאו
פורמטים	MP4
תמיכה בטאגי צד-שלישי	VAST
גודל ואורך קובץ וידאו	מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות פריורל עד 20 שניות מידרול עד 40 שניות

eRoll

פרסומת וידאו המשודרת לפני (Pre-Roll) ובמהלך קטע וידאו (Mid-Roll) בדסקטופ ובמובייל כולל כפתור דילוג המאפשר לצופים לבחור אם להמשיך לצפות בפרסומת לאחר 5 שניות

מוצר פרסומי	eRoll
משמש ל	מודעות, מעורבות גולשים, טראפיק לאתר
היכן יופיע	לפני ובמהלך קטע וידאו
פורמטים	MP4
תמיכה בטאגי צד-שלישי	VAST
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות דסקטופ עד 5 דקות מובייל עד 60 שניות
התנהגות	כפתור דילוג מופיע 5 שניות לאחר תחילת הפרסומת. לחיצה עליו מאפשרת לצופה לדלג על הפרסומת ולעבור לצפייה בתוכן המבוקש

SixRoll

פרסומת וידאו קצרה (עד 6 שניות), המשודרת לפני (Pre-Roll) ובמהלך קטע וידאו (Mid-Roll) בדסקטופ ובמובייל

מוצר פרסומי	SixRoll
משמש ל	מודעות (טיזר/תזכורת), טראפיק לאתר
היכן יופיע	לפני ובמהלך קטע וידאו
פורמטים	MP4
תמיכה בטאגי צד שלישי	VAST
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות עד 6 שניות



Iscroll

נגן פרסומת אשר מופיע לאורך כתבה טקסטואלית

Iscroll	מוצר פרסומי
מודעות למותג, טראפיק לאתר	משמש ל
לאורך כתבה טקסטואלית	היכן יופיע
MP4	פורמטים
VAST	תמיכה בטאגי צד-שלישי
מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות עד 30 שניות	גודל, רזולוציה ומשך וידאו
נגן הוידאו ייפתח במהלך גלילה של עמוד טקסטואלי. הוידאו מתנגן כל זמן שלפחות 50% מהנגן מוצג על פני המסך	התנהגות

Head Play

באנר וידאו פריים ענק בדסקטופ ובמובייל. השתלטות על החלק העליון של העמוד באתרים השונים ברשת

Head Play	מוצר פרסומי
מודעות למותג, אימפקט דומיננטי, טראפיק לאתר	משמש ל
השתלטות על החלק העליון של העמוד באתרים השונים ברשת	היכן יופיע
מורכב מקובץ וידאו בלבד, MP4	פורמטים
VAST	תמיכה בטאגי צד-שלישי
מקסימום 100 מגה, 16:9	גודל, רזולוציה ומשך וידאו
כפתור סגירה, מוגש בלופ, סאונד במעבר עכבר. מאפשר לייצר Total Video Strategy - קישור כלי וידאו מחוץ לנגן לקמפיין הוידאו ברשת ארטימדיה- התאמת מסרים לגולש בהתאם למיקומו במסע הצריכה והאינטראקציות שביצע עם הקמפיין.	התנהגות

Prime Play

באנר פריים משולב וידאו בדסקטופ בראש עמוד באתרים השונים ברשת

Prime Play	מוצר פרסומי
מודעות למותג, טראפיק לאתר	משמש ל
בראש העמוד באתרים השונים ברשת	היכן יופיע
מורכב מבאנר סטטי מעוצב שבתוכו מוטמע קובץ הוידאו באנר סטטי מעוצב בהתאם ליחס הרצוי בגודל הבאנר (JPG) קובץ וידאו (MP4)	פורמטים
VAST	תמיכה בטאגי צד-שלישי
באנר סטטי 970/330, עם מקום לוידאו 16:9, מקסימום 100 מגה יש להעביר את הבאנר וקובץ הוידאו למחלקת המדיה על מנת לחבר את שני החלקים	גודל, רזולוציה ומשך וידאו



<p>התנהגות</p>	<p>מוגש בלופ, סאונד במעבר עכבר. מאפשר לייצר Total Video Strategy - קישור כלי וידאו מחוץ לנגן לקמפיין הוידאו ברשת ארטימדיה- התאמת מסרים לגולש בהתאם למיקומו במסע הצריכה והאינטראקציות שביצע עם הקמפיין.</p>
----------------	--

Head Board

באנר פריים ענק בדסקטופ ובמובייל. השתלטות על החלק העליון של העמוד באתרים השונים ברשת

מוצר פרסומי	Head Play
משמש ל	מודעות למותג, אימפקט דומיננטי, טראפיק לאתר
היכן יופיע	השתלטות על החלק העליון של העמוד באתרים השונים ברשת
פורמטים	JPG, PNG
תמיכה בטאגי צד-שלישי	-
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	דסקטופ: 970/550 מובייל: 320/180
התנהגות	<p>כפתור סגירה. מאפשר לייצר Total Video Strategy - קישור באנרים לקמפיין הוידאו ברשת ארטימדיה- התאמת מסרים לגולש בהתאם למיקומו במסע הצריכה והאינטראקציות שביצע עם הקמפיין.</p>

Prime Board

באנר פריים בדסקטופ בראש עמוד באתרים השונים ברשת

מוצר פרסומי	Prime Play
משמש ל	מודעות למותג, טראפיק לאתר
היכן יופיע	בראש העמוד באתרים השונים ברשת
פורמטים	JPG, PNG
תמיכה בטאגי צד-שלישי	-
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	דסקטופ: 970/250
התנהגות	<p>מאפשר לייצר Total Video Strategy - קישור באנרים לקמפיין הוידאו ברשת ארטימדיה- התאמת מסרים לגולש בהתאם למיקומו במסע הצריכה והאינטראקציות שביצע עם הקמפיין.</p>

