

In-Stream Advertising Products

VideoAd

פרסומת וידאו המשודרת לפני (Pre-Roll) ובמהלך קטע וידאו (Mid-Roll) בדסקטופ ובמובייל

VideoAd	מוצר פרסומי
מודעות, מעורבות גולשים, טראפיק לאתר	משמש ל
לפני ובמהלך קטע וידאו	היכן יופיע
MP4	פורמטים
VAST	תמיכה בטאגי צד-שלישי
מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות פריורל עד 20 שניות מידרול עד 40 שניות	גודל ואורך קובץ וידאו

eRoll

פרסומת וידאו המשודרת לפני (Pre-Roll) ובמהלך קטע וידאו (Mid-Roll) בדסקטופ ובמובייל
כולל כפתור דילוג המאפשר לצופים לבחור אם להמשיך לצפות בפרסומת לאחר 5 שניות

eRoll	מוצר פרסומי
מודעות, מעורבות גולשים, טראפיק לאתר	משמש ל
לפני ובמהלך קטע וידאו	היכן יופיע
MP4	פורמטים
VAST	תמיכה בטאגי צד-שלישי
מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות דסקטופ עד 5 דקות מובייל עד 60 שניות	גודל, רזולוציה ומשך וידאו
כפתור דילוג מופיע 5 שניות לאחר תחילת הפרסומת. לחיצה עליו מאפשרת לצופה לדלג על הפרסומת ולעבור לצפייה בתוכן המבוקש	התנהגות

SixRoll

פרסומת וידאו קצרה (עד 6 שניות), המשודרת לפני (Pre-Roll) ובמהלך קטע וידאו (Mid-Roll) בדסקטופ ובמובייל

SixRoll	מוצר פרסומי
מודעות (טיזר/תזכורת), טראפיק לאתר	משמש ל
לפני ובמהלך קטע וידאו	היכן יופיע
MP4	פורמטים
VAST	תמיכה בטאגי צד שלישי
מקסימום 100 מגה, 1280x720 לפחות עד 6 שניות	גודל, רזולוציה ומשך וידאו



Out-Stream Advertising Products

Head Play

באנר וידאו פריים ענק בדסקטופ ובמובייל. השתלטות על החלק העליון של העמוד באתרים השונים ברשת

מוצר פרסומי	Head Play
משמש ל	מודעות למותג, אימפקט דומיננטי, טראפיק לאתר
היכן יופיע	השתלטות על החלק העליון של העמוד באתרים השונים ברשת
פורמטים	מורכב מקובץ וידאו בלבד, MP4
תמיכה בטאגי צד-שלישי	VAST
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	מקסימום 100 מגה, 16:9
התנהגות	כפתור סגירה, מוגש בלופ, סאונד במעבר עכבר. מאפשר לייצר Total Video Strategy - קישור כלי וידאו מחוץ לנגן לקמפיין הוידאו ברשת ארטימדיה- התאמת מסרים לגולש בהתאם למיקומו במסע הצריכה והאינטראקציות שביצע עם הקמפיין.

Prime Play

באנר פריים משולב וידאו בדסקטופ בראש עמוד באתרים השונים ברשת

מוצר פרסומי	Prime Play
משמש ל	מודעות למותג, טראפיק לאתר
היכן יופיע	בראש העמוד באתרים השונים ברשת
פורמטים	מורכב מבאנר סטטי מעוצב שבתוכו מוטמע קובץ הוידאו באנר סטטי מעוצב בהתאם ליחס הרצוי בגודל הבאנר (JPG) קובץ וידאו (MP4)
תמיכה בטאגי צד-שלישי	VAST
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	באנר סטטי 970/330, עם מקום לוידאו 16:9, מקסימום 100 מגה יש להעביר את הבאנר וקובץ הוידאו למחלקת המדיה על מנת לחבר את שני החלקים
התנהגות	מוגש בלופ, סאונד במעבר עכבר. מאפשר לייצר Total Video Strategy - קישור כלי וידאו מחוץ לנגן לקמפיין הוידאו ברשת ארטימדיה- התאמת מסרים לגולש בהתאם למיקומו במסע הצריכה והאינטראקציות שביצע עם הקמפיין.



Head Board

באנר פריים ענק בדסקטופ ובמובייל. השתלטות על החלק העליון של העמוד באתרים השונים ברשת

מוצר פרסומי	Head Play
משמש ל	מודעות למותג, אימפקט דומיננטי, טראפיק לאתר
היכן יופיע	השתלטות על החלק העליון של העמוד באתרים השונים ברשת
פורמטים	JPG, PNG
תמיכה בטאגי צד-שלישי	-
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	דסקטופ: 970/550 מובייל: 320/180
התנהגות	כפתור סגירה. מאפשר לייצר Total Video Strategy - קישור באנרים לקמפיין הוידאו ברשת ארטימדיה- התאמת מסרים לגולש בהתאם למיקומו במסע הצריכה והאינטראקציות שביצע עם הקמפיין.

Prime Board

באנר פריים בדסקטופ בראש עמוד באתרים השונים ברשת

מוצר פרסומי	Prime Play
משמש ל	מודעות למותג, טראפיק לאתר
היכן יופיע	בראש העמוד באתרים השונים ברשת
פורמטים	JPG, PNG
תמיכה בטאגי צד-שלישי	-
גודל, רזולוציה ומשך וידאו	דסקטופ: 970/250
התנהגות	מאפשר לייצר Total Video Strategy - קישור באנרים לקמפיין הוידאו ברשת ארטימדיה- התאמת מסרים לגולש בהתאם למיקומו במסע הצריכה והאינטראקציות שביצע עם הקמפיין.

